



Buenos Aires, 16 de agosto de 2011

Ante los hechos de público conocimiento en torno a la ex Confeitería Richmond, Nike Argentina SRL desea expresar que:

- Los locales Nike shops son operados en todos los casos a través de terceros. En relación a los locales Nike shops, Nike Argentina SRL no realiza operaciones ni de compra, ni de venta ni de alquiler de locales, operaciones que son realizadas por terceros.
- Recientemente un agente inmobiliario le ofreció a uno de los operadores de Nike shops la propuesta para abrir un local sobre la calle Florida, donde funcionó hasta el día lunes la Confeitería Richmond. La propuesta presuponía que el operador de Nike Shop recibía las instalaciones desocupadas. Dicha propuesta, conforme a lo expresado por el operador, se encontraba dentro de la legislación vigente.
- Nike Argentina SRL evaluó la propuesta, comprometiéndose a preservar la fachada y a no realizar cambios estructurales en el edificio.
- El día jueves 11 de agosto del corriente, la Legislatura porteña aprobó un proyecto de ley –que no está vigente aún- que declaró a la Confeitería Richmond bien integrante del patrimonio cultural de la Ciudad de Buenos Aires, en la categoría “sitio histórico”.
- Ante dicha disposición, Nike Argentina SRL aguarda definiciones concluyentes acerca del uso definitivo del inmueble.
- Respecto del cierre de la Confeitería Richmond dispuesto el día lunes 15 de agosto del corriente, Nike Argentina SRL es ajena a dicha decisión. Asimismo, Nike Argentina SRL no posee responsabilidad alguna sobre la situación laboral de los empleados del establecimiento, situación que debe ser aclarada por los empleadores. Nike Argentina SRL tampoco posee injerencia alguna en la situación de hecho y / o de derecho que acontece actualmente respecto de la Richmond ni sobre sus ocupantes.
- Nike Argentina SRL estuvo y está dispuesta a acatar lo que establezca la ley y si la autoridad de aplicación determina que no se pueden realizar cambios en el uso del inmueble, Nike Argentina SRL se retirará del proyecto.
- Nike Argentina SRL ha asumido, desde el inicio, la apertura al diálogo con las partes intervinientes en esta cuestión.

Contactos de Prensa:

Nike Argentina: Felicitas Castrillón: felicitas.castrillon@nike.com/ Diana Schenone: diana.schenone@nike.com

Urban PR para Nike Argentina: Romina Basualdo: rbasualdo@urbanpr.com.ar: 156 568 4652